



YAYASAN DHARMA BHAKTI IPTEK
UTY
UNIVERSITAS TEKNOLOGI YOGYAKARTA

2025



LAPORAN TRACER STUDY

**Bidang Alumni, Karier, & Penelusuran Studi
Universitas Teknologi Yogyakarta**

Daftar Isi

1. Pendahuluan	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Tujuan Kegiatan	1
2. Metode Pelaksanaan Tracer Study UTY tahun 2025	2
2.1. Sosialisasi	2
2.2. Waktu Pelaksanaan	2
2.3. Target Responden	2
2.4. Metode Pelacakan	3
2.4.1. Menyediakan hadiah bagi reponden yang beruntung.....	3
2.4.2. Menghubungi langsung alumni yang menjadi responden	3
2.4.3. Menyediakan platform untuk mengici Tracer Study	3
3. Hasil Tracer Study UTY Tahun 2025	4
3.1. Status Alumni	4
3.1.1. Alumni yang Berkarier di Perusahaan Internasional	4
3.1.2. Alumni yang Berwiraswasta.....	9
3.1.3. Alumni yang Melanjutkan Studi	11
3.2. Mendapatkan Kerja <= 6 Bulan / Termasuk Bekerja Sebelum Lulus	12
3.3. Rentang Waktu Mendapatkan Pekerjaan	13
3.4. Hubungan antara Bidang Studi dengan Pekerjaan.....	13
3.5. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Alumni.....	14
3.6. Posisi atau Jabatan Alumni Jika Berwiraswasta	15
3.7. Tingkat Tempat Bekerja.....	15
3.8. Tingkat Pendidikan yang Paling Tepat untuk Pekerjaan Alumni	16
3.9. Sumber Dana dalam Pembiayaan Kuliah	16
3.10. Tingkat Kompetensi yang Dikuasai Alumni.....	17
3.11. Tingkat Kompetensi yang Dibutuhkan dalam Pekerjaan Alumni	18
3.12. Penekatan Metode Pembelajaran pada Bidang Studi	21
4. Penutup	22

1. Pendahuluan

1.1. Latar Belakang

Tracer Study merupakan salah satu instrumen penting dalam upaya evaluasi dan peningkatan mutu pendidikan tinggi. Kegiatan ini dilakukan untuk menelusuri jejak lulusan setelah menyelesaikan masa studi, khususnya terkait dengan masa tunggu kerja, relevansi bidang pekerjaan dengan kompetensi yang diperoleh selama perkuliahan, serta tingkat kepuasan pengguna lulusan. Informasi yang diperoleh melalui Tracer Study menjadi dasar yang strategis bagi perguruan tinggi dalam menilai keberhasilan proses pembelajaran dan kesesuaian kurikulum dengan kebutuhan dunia kerja.

Dalam era persaingan global dan perkembangan dunia kerja yang semakin dinamis, perguruan tinggi dituntut untuk menghasilkan lulusan yang kompeten, adaptif, dan memiliki daya saing tinggi. Oleh karena itu, umpan balik dari para alumni dan pengguna lulusan sangat diperlukan guna memastikan bahwa capaian pembelajaran lulusan telah selaras dengan tuntutan industri dan dunia usaha. Tracer Study juga menjadi bagian dari sistem penjaminan mutu internal dan pemenuhan standar akreditasi program studi dan institusi.

Laporan Tracer Study 2025 UTY ini disusun berdasarkan hasil pengumpulan dan analisis data alumni yang telah lulus pada periode tahun akademik 2023/2024. Data diperoleh melalui kuesioner yang mencakup berbagai aspek, antara lain profil lulusan, transisi dari dunia pendidikan ke dunia kerja, relevansi kompetensi, serta saran dan masukan untuk pengembangan program studi. Hasil dari Tracer Study ini diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai kondisi lulusan serta menjadi bahan evaluasi dan perumusan kebijakan pengembangan pendidikan di masa mendatang.

Dengan tersusunnya laporan ini, diharapkan institusi memperoleh masukan yang konstruktif untuk meningkatkan kualitas lulusan, memperbaiki kurikulum, serta memperkuat hubungan dengan para pemangku kepentingan (stakeholders). Selain itu, laporan ini juga diharapkan dapat menjadi referensi bagi berbagai pihak dalam mendukung peningkatan mutu dan relevansi pendidikan tinggi secara berkelanjutan.

1.2. Tujuan Kegiatan

Tujuan dari kegiatan ini yakni melakukan Tracer Study untuk lulusan UTY tahun 2023/2024; meningkatkan respon rate; dan menghasilkan data Tracer Study yang dapat digunakan untuk data akreditasi dan pelaporan hasil Tracer Study ke Kemdikti melalui website <https://tracerstudy.kemdiksaintek.go.id/>

2. Metode Pelaksanaan Tracer Study UTY tahun 2025

2.1. Sosialisasi

Kali pertama sosialisasi Tracer Study UTY tahun 2025 dilakukan melalui jaringan zoom meeting pada hari Selasa, 14 Januari 2025. Hadir dalam rangkaian kegiatan tersebut, Wakil Rektor III Bidang Kemahasiswaan dan Alumni, Dekan FST dan FBisHum, dan



segenap jajaran kaprodi. Dalam rangkaian kegiatan tersebut disampaikan mengenai permohonan bantuan kepada jajaran fakultas dan prodi untuk membantu dalam terselenggaranya Tracer Study UTY 2025.

Sosialisasi pelaksanaan berikutnya melalui flyer Tracer Study 2025 UTY yang disampaikan melalui laman resmi instagram PKPS. Melalui postingan ini, informasi dapat disebarkan kepada alumni UTY. Penyebaran flyer tersebut dibantu oleh tim dari

mahasiswa. Mereka adalah Faizal Hasan dari Prodi Psikologi, Nabila Khoeirunnisa dari Prodi Sistem Informasi, Ulfa Nafisah dari Prodi Sains Data, dan Ester Helaresa dari Prodi Psikologi.

2.2. Waktu Pelaksanaan

Pelaksanaan Tracer Study 2025 dilaksanakan pada 1 Oktober hingga 1 November 2025. Pelaksanaan Tracer dilakukan melalui pengiriman surel dan pesan WhatUpp App kepada alumni. Pengiriman surel melibatkan tim dari mahasiswa.

2.3. Target Responden

Jumlah responden yang ditargetkan dalam Tracer Study tahun 2025 sebanyak 3.862 responden. Target tersebut berdasar pada alumni yang lulus pada periode Oktober 2023, Februari 2024, Mei 2024, dan Agustus 2024 (TA 2023/2024). Jumlah responden berdasar

waktu lulus pada program Diploma dan Sarjana yang lulus pada TA 2023/2024 tersaji pada Tabel 1 Jumlah Responden Tracer Study UTY 2025 di bawah ini.

Tabel 1. Jumlah Responden Tracer Study UTY 2025

No	Periode Wisuda	Jumlah Wisudawan
1	28 Oktober 2023	1159
2	17 Februari 2024	261
3	18 Mei 2024	743
4	24 Agustus 2024	1699
Jumlah		3862

2.4. Metode Pelacakan

Diperlukan beberapa strategi untuk mencapai *reponse rate* alumni untuk mengisi Tracer Study 2025. Startegi yang digunakan yakni dengan cara menyediakan hadiah bagi reponden yang beruntung, menghubungi langsung alumni yyang menjadi responden, dan menyediakan platform untuk mengisi tracer.

2.4.1. Menyediakan hadiah bagi reponden yang beruntung.

Hadiah diberikan kepada responden yang beruntung berupa uang tunai sebesar 2 juta rupiah dan 1 juta rupiah serta 12 jaket eksekutif alumni UTY

2.4.2. Menghubungi langsung alumni yang menjadi responden

Responden dihubungi melalui beberapa media, yakni:

- Menghubungi alumni melalui WhatsApp
- Menghubungi alumni melalui grup alumni pada prodi masing-masing
- Menghubungi alumni mellaui email
- Melakukan monitoring dan menghubungi kembali alumni yang belum mengisi melalui WhatsApp dan email.

2.4.3. Menyediakan platform untuk mengici Tracer Study

Untuk membeirkan kemudahan dalam mengisi. Puskom UTY telah menyempurnakan menu Tracer Study di Simfora.

3. Hasil Tracer Study UTY Tahun 2025

3.1. Status Alumni

Jumlah reponden Tracer Study tahun 2025 sebanyak 1.382 (35,78%) dari jumlah total alumni TA 2023/2024. Hasil tracer menunjukkan bahwa sebanyak 810 atau 58,61% yang telah bekerja secara penuh. Sementara sebanyak 434 atau 31,20 % sedang mencari pekerjaan.

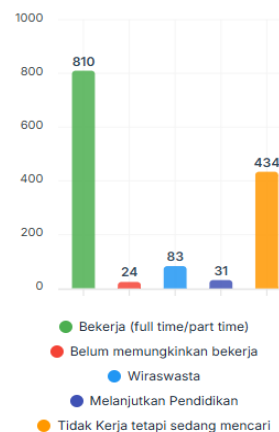
Alumni yang berwisaswasta sebanyak 83 atau 4,93% dan yang melanjutkan ke jenjang pendidikan sebanyak 31 atau 2,24%. Sebanyak 24 atau 1,7 % responden mengatakan untuk belum memungkinkan mendapatkan pekerjaan.

Hampir dari setengah alumni yang bekerja, menunjukkan bahwa UTY telah memberikan peluang karier kepada alumni. Hal ini tidak lepas dari kurikulum, sistem pembelajaran, dan sarana serta prasarana yang mendukung. Namun demikian, di tahun-tahun mendatang, kehadiran jumlah alumni yang bekerja dapat semakin bertambah.

Status Lulusan Saat Ini

Semua Prodi • Tahun 2023/2024

Total responden: 1382



3.1.1. Alumni yang Berkarier di Perusahaan Internasional

Dari 810 alumni yang telah bekerja, ditemukan bahwa sebanyak 124 (15,30%) alumni yang bekerja di perusahaan internasional. Mengenai nama, asal program studi dan nama perusahaan alumni, ditampilkan pada Tabel 2. Alumni yang Berkarier di Perusahaan Internasional di bawah ini.

Tabel 2 Alumni yang Berkarier di Perusahaan Internasional

No	NIM	Nama Mahasiswa	Program Studi	Nama Perusahaan
1	3213111007	Ayu Nur Kamilla Sujatmiko	D3-Sistem Informasi	PT SHOPEE INTERNATIONAL INDONESIA
2	3213111025	Widiya Anggraini	D3-Sistem Informasi	PT Fast Retailing Indonesia (Uniqlo)
3	3213111017	Ahmad Fandi Kurniawan	D3-Sistem Informasi	PT IGP Internasional
4	3193111001	Fikri Arief Widiyanto	D3-Sistem Informasi	Dedomena Pte Ltd
5	3213111006	Mezia Gendhis Dhiah Ayu Pasa	D3-Sistem Informasi	PT. DONGJIN INDONESIA
6	3203111014	Gilang Setiyoko Priassaputro	D3-Sistem Informasi	PT Teleperformance
7	3203111019	Ruhdian Shafwa Naufal	D3-Sistem Informasi	PT Shopee Internasional Indonesia

8	3213111004	Fernandito Adryan	D3-Sistem Informasi	PT TAH SUNG HUNG
9	3213311005	Asnandita Raras Pramesti	D3-Bahasa Jepang	LPKS Risky Berkah Jaya
10	5170211188	Alif Aditama	S1-Manajemen	concentrix
11	5170211337	Simon Praba Judha	S1-Manajemen	Inod Studio
12	5170211426	Ahmad Atillah Fahlevi	S1-Manajemen	Bank syariah hasanah
13	5170611023	Nurhadi Dwi Prasetyo	S1-Teknik Industri	PT BANK MANDIRI PERSERO
14	5170711073	Pandu Kristiantoro	S1-Teknik Elektro	PT.Sweet Indolampung
15	5170811054	Dian Kusuma Alfirdaus	S1-Teknik Sipil	PT.AMMAN MINERAL
16	5170811177	Alfianto Utomo Sue	S1-Teknik Sipil	SPX Express Indonesia
17	5180311032	Muhammad Kholilul Rohman	S1-Sistem Informasi	PT. Pesona Cipta (Bank Mandiri)
18	5180411196	Nurizam Abi Megantara	S1-Informatika	PT ALTO NETWORK
19	5180421005	Alfian Dwi Prasetya	S1-Informatika	Jnt express
20	5180511003	Muhammad Akhzin Prasetyo	S1-Sastra Inggris	Shopee
21	5180511051	Krisna Himawan	S1-Sastra Inggris	-
22	5180711040	Herlan Arya Aji Pratama	S1-Teknik Elektro	Werehouse Shopeemall
23	5180911292	Aris Yusup Sidik	S1-Arsitektur	Agung Sedayu Group
24	5181111084	Rahmad Dana	S1-Psikologi	Trac PT serasi auto raya
25	5181111128	Siti Nisrina	S1-Psikologi	Warung sembako
26	5181711040	Chasilda Afisyah	S1-Ilmu Komunikasi	Concentrix
27	5190111055	Rinaldi Ichwanul Arif	S1-Akuntansi	PT Sawit Sumbermas Sarana, Tbk.
28	5190211193	Nofandi Arditya Putra	S1-Manajemen	Shopee
29	5190211384	Pramuristianto Ismoyo Wicaksana	S1-Manajemen	Transcosmos Indonesia
30	5190311115	Diyan Kusuma Prihatmojo	S1-Sistem Informasi	Smartsites
31	5190311132	Triananda Putra Agung	S1-Sistem Informasi	Danone Indonesia
32	5190411052	Theo Fahrizal Syam	S1-Informatika	PT.Fuji Seat Indonesia
33	5190411125	Alfeus Bintang Johandy Yahya	S1-Informatika	Concentrix
34	5190411187	Riki Dwi Saputra	S1-Informatika	PT Indofood Sukses Makmur, Tbk Divisi Bogasari
35	5190411267	Loa Pamungkas	S1-Informatika	Transcosmos Indonesia
36	5190411268	Muhammad Syaiful Rochman	S1-Informatika	Maaf japri aja
37	5190411386	Muhamad Iqmal Riffai	S1-Informatika	Connectthink Ecosystem
38	5190411437	Tegar Ardi Rohman	S1-Informatika	PT Cimb Niaga Tbk
39	5190411464	Rian Okta Kusukma	S1-Informatika	PT Astra Graphia Information Technology

40	5190411515	Bimo Adinugroho	S1-Informatika	Dua Empat Tujuh, PT (SOLUSI247)
41	5190411596	Mochammad Bayu Satrio	S1-Informatika	PT Putra Perkasa Abadi
42	5190511084	Zahwa Dhivi Diaz	S1-Sastra Inggris	PT. Top And Top Apparel
43	5190511086	Bima Adi Nugraha	S1-Sastra Inggris	Transcosmos
44	5190611028	Valentino Adhy Nuantra	S1-Teknik Industri	PT Solo Murni
45	5190611058	Devonda Rafi Pratama	S1-Teknik Industri	PT Sumber Alfaria Trijaya tbk
46	5190811006	Harlisyafrri Prakoso	S1-Teknik Sipil	PT SWEET INDOLAMPUNG
47	5190811282	Muhammad Rizqy Paramay Putra	S1-Teknik Sipil	PT. LONG WELL INTERNATIONAL
48	5190911155	Alan Bachtiar Yusuf	S1-Arsitektur	ED Design Group Internasional
49	5191111034	Indra Bagus Pratama	S1-Psikologi	PT VADS Indonesia
50	5191111047	Riski Tamara Agustin	S1-Psikologi	Shopee
51	5191111081	Alya Nursyahbani	S1-Psikologi	PT IGP Internasional
52	5191111124	Anjani	S1-Psikologi	BANK CENTRAL ASIA (BCA)
53	5191311032	Ahmad Irfanda	S1-Pendidikan Teknologi Informasi	SMK N 1 Sanden
54	5191411011	Rendra Miftahul Fadhila	S1-Pendidikan Bahasa Inggris	Teleperformance
55	5191611025	Aliya Hamida	S1-Ilmu Hubungan Internasional	Arbeiter-Samariter-Bund
56	5191711030	Mahartika Ryantari	S1-Ilmu Komunikasi	PT. Shopee International Indonesia
57	5191711038	Lutfyyah Annisa	S1-Ilmu Komunikasi	Naturel Permanent Makeup dan Dimsum Chika
58	5200111084	Nindi Alaida Rachma	S1-Akuntansi	PT Marvel Sports International
59	5200111098	Saktiadi Catur Permana	S1-Akuntansi	Kementerian Perindustrian
60	5200211031	Abim Ramandha Putra	S1-Manajemen	PT Shopee International Indonesia (Inhouse)
61	5200211055	Tasia Rizqi Nuria	S1-Manajemen	Shopee
62	5200211169	Riki Apriono	S1-Manajemen	Bank Woori Saudara
63	5200211171	Dimas Surya Irawan	S1-Manajemen	PT Yihquan Footwear Indonesia
64	5200211211	Auditya Valerio Mas Said	S1-Manajemen	PT. Bintang Asia Global
65	5200311124	Eirina Suluh Kumalasari	S1-Sistem Informasi	Astra Motor Center Yogyakarta
66	5200411007	Adi Kannatasik	S1-Informatika	PT Dibuiltadi Teknologi Kreatif
67	5200411100	Yessy Yee Nur Ariyanti Sekar Puspita Dewi	S1-Informatika	PTYih Quan Footwear Indonesia
68	5200411186	Rifqi Helmi Fadhil	S1-Informatika	JAVA

69	5200411241	Alfianda Suci Wulansari	S1-Informatika	PT Shopee Internasional Indonesia
70	5200411253	Rudhi Wahyudi	S1-Informatika	Astra Credit Companies
71	5200411278	Riky Ananda Setyanto	S1-Informatika	PT Yihquan Footwear Indonesia
72	5200411314	Muhammad Khoirul Anam	S1-Informatika	Youtap Indonesia
73	5200411331	Sayyidan Fahd Allam	S1-Informatika	PT. Tsubaki Indonesia Manufacturing
74	5200411390	Ganda Sinarna	S1-Informatika	Temu
75	5200411400	Alfansyah Nori Pratama	S1-Informatika	PT. CNC Disain Nusantara
76	5200511005	Nana Mulyana Ramdhan	S1-Sastra Inggris	-
77	5200511015	Danti Mulia Marina	S1-Sastra Inggris	Teleperformance
78	5200511020	Silvya Putri Natalia	S1-Sastra Inggris	Concentrix
79	5200511030	Yemima Angelia Graceinta	S1-Sastra Inggris	Vads
80	5200511057	Gregorius Vandy Yudhantara	S1-Sastra Inggris	Indogrosir Yogyakarta
81	5200511077	Saipul Amri	S1-Sastra Inggris	Garuda Wisnu kencana
82	5200511085	Agita Cahya Juani	S1-Sastra Inggris	-
83	5200511089	Delta Bagus Kurnia Apendi	S1-Sastra Inggris	Teleperformance
84	5200611022	Wahyu Hadi Sutiyono	S1-Teknik Industri	PT Parland World Indonesia Rembang
85	5200611027	Desi Ayu Rahmadani	S1-Teknik Industri	PT. Hwaseung Indonesia
86	5200611062	Hesti Hersinta Dewi Waluyo	S1-Teknik Industri	PT Ungaran Sari Garment
87	5200611068	Ahmad Jayzyuli	S1-Teknik Industri	PT Borine Technology Indonesia
88	5200611108	Afrizal Fakhri	S1-Teknik Industri	PT Jiale Indonesia Textile
89	5200611121	Rosyid Abdullah	S1-Teknik Industri	PT Borine Technology Indonesia
90	5200611154	Owen Denpas Pramono	S1-Teknik Industri	Pt Zabran Internasional Group
91	5200611181	Muhammad Ichsan Asy'ari	S1-Teknik Industri	PAN 8 Sragen
92	5200611189	Wa'a Gunawan Zalukhu	S1-Teknik Industri	PT Baker Hughes Indonesia
93	5200611197	Mohammad Faisal Nurfaizi	S1-Teknik Industri	PT Sentosa Bara Jaya Utama
94	5200711004	Aldi Prasetiawan	S1-Teknik Elektro	PT. Lembaga Energi Indonesia (Lein Power)
95	5200711014	Chairul Imam	S1-Teknik Elektro	PT. SUN BRIGHT LESTARI
96	5200711018	Priyadi Laksana	S1-Teknik Elektro	DYNAMIC NAGAMAS POWERINDO/DAYONE
97	5200711023	Thoriq Aziz Mushoffa	S1-Teknik Elektro	PT Tiara Vibrasindo Pratama

98	5200711096	Mohammad Aditya Iqbal Nur Rasyid	S1-Teknik Elektro	PT Tiara Vibrasindo Pratama
99	5200811104	Anastasya Br Ginting	S1-Teknik Sipil	PT FORMOSA CENDIKIA GLOBAL
100	5200811151	Muhammad Alvi Arrofi	S1-Teknik Sipil	Itacha Resources
101	5200911046	Ai Nida Sa'diah	S1-Arsitektur	PT Tunas Jaya Sanur
102	5201111061	Zonna Wahyu Purwani	S1-Psikologi	PT. Kahayan Berseri (KCC)
103	5201111088	Dwika Eltanjung	S1-Psikologi	PT BANK CENTRAL ASIA TBK
104	5201111188	Rosita Amelia	S1-Psikologi	PT Alcore Network Solution
105	5201111197	Ulfa Nurul Azizah	S1-Psikologi	Teleperformance
106	5201111206	Risqina Kautsarany	S1-Psikologi	Concentrix
107	5201211019	Wila Tia Prahastiwi	S1-Bimbingan dan Konseling	Teleperformance
108	5201411003	Tri Anggoro Jati	S1-Pendidikan Bahasa Inggris	Teleperformance Indonesia
109	5201411008	Ratri Maura Isanti	S1-Pendidikan Bahasa Inggris	Teleperformance Indonesia
110	5201411030	Novita Tri Winarni	S1-Pendidikan Bahasa Inggris	PT. HARMONI MANDIRI SENTOSA
111	5201411032	Muhammad Ashari Putra	S1-Pendidikan Bahasa Inggris	Teleperformance Indonesia
112	5201511076	Sania Rizqiyani	S1-Perencanaan Wilayah dan Kota	Tidak bisa disebutkan sesuai kontrak dan kode etik
113	5201511098	Raden Ayu Nasyiah Dinillah Asnawi	S1-Perencanaan Wilayah dan Kota	Envorise Consulting
114	5201711176	Elinas Bunga Daeng Tabau	S1-Ilmu Komunikasi	Luwuk Banggai tour
115	5201711201	Diana Nur Wulan	S1-Ilmu Komunikasi	PT. Shopee International Indonesia
116	5201711251	Arif Nur Rochman	S1-Ilmu Komunikasi	PT. Concentrix
117	5201711277	Ribka Boris Saveria Malau	S1-Ilmu Komunikasi	Transcosmos
118	5201711293	Trisna Aditia	S1-Ilmu Komunikasi	Badan Gizi Nasional
119	5201711300	Rida Amalia Firdausya	S1-Ilmu Komunikasi	Teleperformance
120	5201711339	Muhammad Faisal Hafidh Burhanuddin	S1-Ilmu Komunikasi	PT. MITRACOMM EKASARANA PENEMPATAN HALO BCA
121	5201711360	Valentina Silviagustin	S1-Ilmu Komunikasi	Pt. Inti Agro Makmur
122	5201811003	Mohammad Bayu Pratama	S1-Sains Data	Teleperformance
123	5201811013	Muhammad Fakhri Fakhurrozi	S1-Sains Data	PT Grab Indonesia
124	6220211002	Muhammad Rizki	S2-Teknologi Informasi	PT. INDOPOLY SWAKARSA INDUSTRY

3.1.2. Alumni yang Berwiraswasta

Sebanyak 83 atau 4,93% alumni yang bekerja, bergerak pada sektor wiraswasta. Nama mahasiswa, jabatan dan asal program studi alumni yang berwiraswasta ditampilkan pada Tabel 3. Alumni yang Berwiraswasta di bawah ini.

Tabel 3 Alumni yang Berwiraswasta

No	NIM	Nama Mahasiswa	Jabatan	Program Studi
1	3213111014	Bella Nuqy Amanda	Founder	D3-Sistem Informasi
2	5170211282	Muhamad Firman Suhendra	Founder	S1-Manajemen
3	5170411096	Reni Marlina	Founder	S1-Informatika
4	5170511003	Muhammad Yakub	Founder	S1-Sastra Inggris
5	5170811117	Mokhammad Lutfi	Founder	S1-Teknik Sipil
6	5170911151	Linda Vemiliana	Founder	S1-Arsitektur
7	5171111028	Bella Seftia Elpadira	Founder	S1-Psikologi
8	5171111080	Muhammad Adhim Widiyanto Wiroto	Founder	S1-Psikologi
9	5180421003	Muhammad Yusuf Isnandar	Founder	S1-Informatika
10	5180511051	Krisna Himawan	Founder	S1-Sastra Inggris
11	5181011035	Wewentari	Founder	S1-Teknik Komputer
12	5181011055	Ibnu Cahyo Safruddin	Founder	S1-Teknik Komputer
13	5190211253	Mei Ratnasari	Founder	S1-Manajemen
14	5190411110	Topan	Founder	S1-Informatika
15	5190411531	Nafisatur Ramadhan	Founder	S1-Informatika
16	5190411565	Muhammad Nur Hudda	Founder	S1-Informatika
17	5190511089	Andra Ramanda Putra	Founder	S1-Sastra Inggris
18	5190611055	Muhammad Abi Nadhim	Founder	S1-Teknik Industri
19	5190911329	Putri Indah Alysia Nooryadin	Founder	S1-Arsitektur
20	5191111096	Rizky Putri Anggraeny	Founder	S1-Psikologi
21	5191111115	Shalsha Nabila	Founder	S1-Psikologi
22	5191711050	Linda Hanifah Septiana Putri	Founder	S1-Ilmu Komunikasi
23	5200111028	Isti Pratiwi	Founder	S1-Akuntansi
24	5200111088	Syafika Noor Junaina	Founder	S1-Akuntansi
25	5200111113	Faiq Akbar Kawlanov	Founder	S1-Akuntansi
26	5200211075	Muhammad Rachman	Founder	S1-Manajemen
27	5200211342	Azali Azbi Nugraha	Founder	S1-Manajemen
28	5200411205	Adi Suprasetyo	Founder	S1-Informatika
29	5200411305	Mokhammad Nakhdhoh Khakiki	Founder	S1-Informatika
30	5200411408	Muhammad Difa' Khairuddin	Founder	S1-Informatika
31	5200411450	Retno Prihatini	Founder	S1-Informatika
32	5200611134	Khoirul Arief	Founder	S1-Teknik Industri
33	5200611202	Fakhya Rofi Wibiatma	Founder	S1-Teknik Industri

34	5200911010	Ridwan Hidayat	Founder	S1-Arsitektur
35	5200911079	Noviar Agam Bimantara	Founder	S1-Arsitektur
36	5201011030	Much. Putra Baihaqi Shodiq	Founder	S1-Teknik Komputer
37	5201111072	Andre Wijaya	Founder	S1-Psikologi
38	5201111091	Dahlia Panjali	Founder	S1-Psikologi
39	5201211014	Tri Wahyuningsih	Founder	S1-Bimbingan dan Konseling
40	5201511028	Regita Putri Anggraini	Founder	S1-Perencanaan Wilayah dan Kota
41	5201711074	Sulistyo Satrio Nugroho	Founder	S1-Ilmu Komunikasi
42	5201711302	Lilia Regita Fatmalia	Founder	S1-Ilmu Komunikasi
43	5180911173	Syendi Yuniansyah	Co-Founder	S1-Arsitektur
44	5190211247	Nasrul Jais Irwan	Co-Founder	S1-Manajemen
45	5190211393	Mughayatsyah	Co-Founder	S1-Manajemen
46	5200211309	Ditya Arta Purnama Putra	Co-Founder	S1-Manajemen
47	5200411216	Neneng Nur Sholihah	Co-Founder	S1-Informatika
48	5200411317	Novian Yuda Permana	Co-Founder	S1-Informatika
49	5200411344	Rizki Hidayat	Co-Founder	S1-Informatika
50	5200511009	Nabillatun Naura Fridayana Firda	Co-Founder	S1-Sastra Inggris
51	5200711005	Eka Febri Hernomo	Co-Founder	S1-Teknik Elektro
52	5200811207	Muhammad Hamim Mashfufi Mahfudz	Co-Founder	S1-Teknik Sipil
53	5201111221	Ajeng Laras Sasmita	Co-Founder	S1-Psikologi
54	5170811078	Muhamad Aldhi	Staff	S1-Teknik Sipil
55	5170811115	Maydiawan Dwi Nugroho	Staff	S1-Teknik Sipil
56	5171111137	Paundra Desta Ayu Salsabella	Staff	S1-Psikologi
57	5190111116	Febry Andhika Putra Pratama	Staff	S1-Akuntansi
58	5190411242	Dzulfaqar	Staff	S1-Informatika
59	5190411278	Tarasya Lambang Sujadi	Staff	S1-Informatika
60	5190611084	Melki Deni Ratno Sensi	Staff	S1-Teknik Industri
61	5191111024	Sihwidari	Staff	S1-Psikologi
62	5200511005	Nana Mulyana Ramdhan	Staff	S1-Sastra Inggris
63	5200911330	Chindi Wangsa Saputri	Staff	S1-Arsitektur
64	5170411266	Raka Abiyyu Syuja	Freelance/Kerja Lepas	S1-Informatika
65	5170911247	Elrofiki	Freelance/Kerja Lepas	S1-Arsitektur
66	5171111132	Yenni Ardyah	Freelance/Kerja Lepas	S1-Psikologi
67	5190111068	Elsa Purwoningsih	Freelance/Kerja Lepas	S1-Akuntansi
68	5190411417	Muhamad Rivalsyah Gayo	Freelance/Kerja Lepas	S1-Informatika
69	5190611010	Alvian Fernandez Christhie	Freelance/Kerja	S1-Teknik Industri

			Lepas	
70	5190811124	Kalis Lindu Adimuntoro	Freelance/Kerja Lepas	S1-Teknik Sipil
71	5190911294	Asa Nurdiyanti	Freelance/Kerja Lepas	S1-Arsitektur
72	5191411018	Delis Lisafitri	Freelance/Kerja Lepas	S1-Pendidikan Bahasa Inggris
73	5191711052	Emi Sri Mulyani	Freelance/Kerja Lepas	S1-Ilmu Komunikasi
74	5200211042	Bagus Setiawan	Freelance/Kerja Lepas	S1-Manajemen
75	5200211303	Fata Ilham Kharisma	Freelance/Kerja Lepas	S1-Manajemen
76	5200411297	Dinar A.M.	Freelance/Kerja Lepas	S1-Informatika
77	5200511078	Faiz Noor Hamdhani	Freelance/Kerja Lepas	S1-Sastra Inggris
78	5200611085	Donny Wijaya	Freelance/Kerja Lepas	S1-Teknik Industri
79	5201111023	Berlian Ayu Novitasari	Freelance/Kerja Lepas	S1-Psikologi
80	5201211002	Tutik Ernawati	Freelance/Kerja Lepas	S1-Bimbingan dan Konseling
81	5201511047	Alifia Virnawati	Freelance/Kerja Lepas	S1-Perencanaan Wilayah dan Kota
82	5201711078	Rizki Ridho Anggono	Freelance/Kerja Lepas	S1-Ilmu Komunikasi
83	5202011005	Yohana Kusuma Ningati	Freelance/Kerja Lepas	D4-Destinas Pariwisata

3.1.3. Alumni yang Melanjutkan Studi

Sebanyak 31 atau 2,24% alumni melanjutkan studi. Nama mahasiswa dan asal prodi yang melanjutkan studi lanjut tertera pada Tabel 3 di bawah ini.

Tabel 3 Alumni yang Melanjutkan Studi

No.	NIM	Nama Mahasiswa	Prodi
1	3210111008	Salwa Anindia Nirwana	D3-Akuntansi
2	3210111031	Lisa Alpiyani Daspina	D3-Akuntansi
3	5170911130	Muparidun	S1-Arsitektur
4	5171111007	Pangdani Savitri	S1-Psikologi
5	5171211016	Saroji	S1-Bimbingan dan Konseling
6	5180911023	Muhammad Rezki M. Karim	S1-Arsitektur
7	5180911198	Muhammad Hanif Hibatullah	S1-Arsitektur
8	5190411170	Khoirul Anwar	S1-Informatika

9	5190411351	Muhammad Aditya Pratama Dirgantara	S1-Informatika
10	5190411403	Kian Maulana Hidayat	S1-Informatika
11	5190611188	Alansyah Faturohman	S1-Teknik Industri
12	5190911071	Nabila Dioni Sudharvianty	S1-Arsitektur
13	5190911098	Agusti Fazrin	S1-Arsitektur
14	5190911117	Muhamad Fadil	S1-Arsitektur
15	5190911120	Mufti Abdul Azis	S1-Arsitektur
16	5190911152	Rangga Arya Sena	S1-Arsitektur
17	5200211003	Elice Puspa Maharani Saputra	S1-Manajemen
18	5200211095	Ananda Krishna Kusuma	S1-Manajemen
19	5200311006	Adisty Rahmadhani Setiyono	S1-Sistem Informasi
20	5200411120	Roselilie Simbulan	S1-Informatika
21	5200411387	Ach. Nur Aqil Wahid	S1-Informatika
22	5200411556	Merinda Selvi Budianti	S1-Informatika
23	5200611155	Piter Permana	S1-Teknik Industri
24	5200911290	Syahnaz Nur'azizah	S1-Arsitektur
25	5201111010	Tasyah Nur Avrillia	S1-Psikologi
26	5201111029	Ni Kadek Puspita Sari	S1-Psikologi
27	5201111030	Sangaji Ali Mursyid	S1-Psikologi
28	5201111135	Fera Wati	S1-Psikologi
29	5201311009	Ferdi Antoni	S1-Pendidikan Teknologi Informasi
30	5201511003	Hafida Istigfarini	S1-Perencanaan Wilayah dan Kota
31	5201511032	Maria Matrinela Dwi Anugrah. P	S1-Perencanaan Wilayah dan Kota

3.2. Mendapatkan Kerja <= 6 Bulan / Termasuk Bekerja Sebelum Lulus

Sebanyak 530 (65,43%) dari 810 alumni yang telah bekerja, telah mendapatkan pekerjaan di bawah rentang waktu 6 (enam) bulan setelah wisuda. Jumlah alumni yang bekerja di rentang waktu di bawah hingga 6 bulan, dapat terlihat pada Tabel 4 Alumni Bekerja <= 6 Bulan / Termasuk Bekerja Sebelum Lulus di bawah ini.

Tabel 4. Alumni Bekerja <= 6 Bulan / Termasuk Bekerja Sebelum Lulus.

No	Lama Mendapat Pekerjaan (dalam Bulan)	Jumlah
1	0	43
2	1	117
3	2	101
4	3	98
5	4	47
6	5	57
7	6	67

3.3. Rentang Waktu Mendapatkan Pekerjaan

Rata-rata rentang waktu alumni mendapatkan pekerjaan, yakni selama 4 bulan. Sementara gaji rata-rata sebesar Rp. 5.955.496,00. Terkait dengan rata-rata penghasilan alumni, terdapat nilai yang besar akibat pengisian data kuersioner yang tidak lazim. Data yang ditampilkan di sini sesuai dengan isian pada kuersioner.

Diperlukan konfirmasi kepada alumni yang teridentifikasi tidak memasukkan nilai nominal yang tidak wajar. Evaluasi ke depan, akan diupayakan sistem pengisian yang dapat meminimalisasikan pengisian kuersioner yang tidak wajar.

Rata-Rata Penghasilan Lulusan
Semua Prodi • Tahun 2023/2024

Rp 5.955.496,00

Rata-Rata Lama Lulusan Mendapat Pekerjaan
Semua Prodi • Tahun 2023/2024

4.00 Bulan

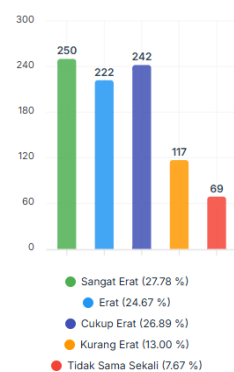
3.4. Hubungan antara Bidang Studi dengan Pekerjaan

Dari diagram di samping dapat disimpulkan bahwa **Tingkat Relevansi Tinggi (Sangat Erat + Erat = 472 orang/ 58, 27%)**. Lebih dari setengah alumni (58,27%) menyatakan bahwa pekerjaan mereka sangat erat (30,86) atau erat (27,40) dengan bidang studi yang diambil. Ini menjadi indikator langsung dari keberhasilan kurikulum, kesesuaian kompetensi lulusan, serta efektivitas program akademik yang telah dirancang oleh program studi di UTY. Namun, capaian 58, 27% ini masih jauh dari ideal, terutama jika program studi menargetkan semua lulusan terserap di bidang yang linier.

Tingkat Relevansi Sedang (Cukup Erat = 242 orang/ 29,87). Kelompon ini menunjukkan bahwa meksipun ada keterkaitan, namun kemampuan dan pengetahuan dari studi tidak sepenuhnya terpakai di ttempat kerja. Hal ini dapat menandakan adanya gap antara dunia pendidikan dan industri. Hal ini mengindikasikan perlu penyesuaian diri. Selain itu, hal ini juga bisa disebabkan oleh pekerjaan yang lintas disiplin atau alih karier ke sektor yang lebi terbuka yntuk smeua jurusan namun tidak linier.

Tingkat Relevansi Renda (Kurang Erat + Tidak Erat Sama Sekali = 182/ 22,96%) Ini adalah kelompok yang paling mengkuatirkan sebab mereka bekerj adi sketor yang tidak memiliki kaitan dan keahlian utama dengan program studi. Data ini dapat menjadi masukan bagi institusi unuk melakukan peninjauan ulang terhadap strategi pengembangan kompetensi alumni, meningkatkan kemitraan dengan

Hubungan Erat Bidang Studi Dengan Pekerjaan
Semua Prodi • Tahun 2023/2024

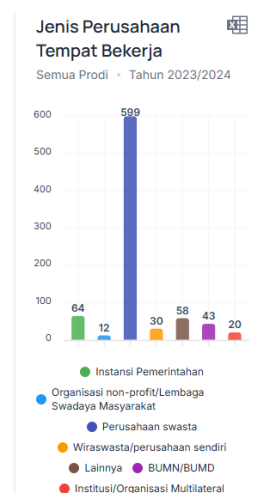


dunia industri dan profesional serta penguatan sistem karier center.

3.5. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Alumni

Dominasi Perusahaan Swasta mencakup 73,95%. Perusahaan swasta masih menjadi andalan serapan alumni UTY karena mayoritas alumni UTY bekerja di sektor swasta. Selain itu, hal ini mengindikasikan jika relevansi program studi UTY dengan kebutuhan pasar kerja swasta sangat tinggi. Namun, dominasi ini juga menimbulkan tantangan baru, yakni harus ada upaya membekali alumni dengan kemampuan adaptif, inovatif, dan *agile* agar tetap kompetitif di sektor swasta yang dinamis dan kompetitif.

Sektor Pemerintah dan BUMN/BUMN 13,20%. Data menunjukkan bahwa terdapat 7,70% alumni yang bekerja di instansi pemerintahan, dan 5,30% alumni yang bekerja di BUMN/BUMD. Jumlah alumni yang masuk ke sektor ini cukup signifikan. Hal ini memberikan gambaran bahwa alumni UTY mampu bersaing dalam rekrutmen kepegawaian di pemerintahan seperti CPNS < PPPK, dan rekrutmen BUMN. Kemampuan akademik, administrasi, dan daya saing alumni sudah memadai untuk masuk ke sektor formal pemerintah dan BUMN.



Kewirausahaan masih rendah sebesar 3,7%. Hanya terdapat 30 alumni yang memilih jalur berwirausaha atau mendirikan perusahaan sendiri. Hal ini mengidentifikasi bahwa perlu dorongan untuk *mindset job creator* di kalangan mahasiswa, bukan sekadar *job seeker*. Selain itu, perlu ada kerjasama dengan bidang kewirausahaan dan inovasi untuk penguatan ekosistem wirausaha kampus, seperti inkubator bisnis, akses modal dan monitoring *startup*. Sektor Multilateral dan Non Profit 3,92%. Persentase untuk sektor ini masih lebih rendah dibandingkan dengan alumni yang menjadi wirausaha. Responden lulusan TA 2023/2024 yang bekerja di organisasi multilateral sebanyak 20 atau 2,64% sedangkan mereka yang bekerja di LSM/non-profit hanya 12 atau 1,48%. Keterlibatan alumni di sektor ini menunjukkan terdapatnya potensi alumni UTY yang menembus organisasi global, NGO, atau lembaga sosial, meskipun jumlahnya masih kecil. Kategori lainnya sebesar 58 alumni atau 7,16% yang pekerjaannya berupa informal, profesi lepas, dan sektor lain yang tidak termasuk ke dalam kategori sebelumnya.

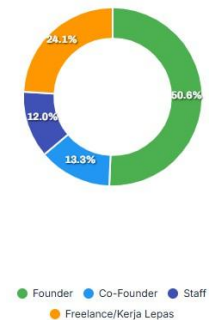
3.6. Posisi atau Jabatan Alumni Jika Berwiraswasta

Sebanyak 83 atau 10,24% alumni lulusan tahun 2023/2034 memilih bekerja sebagai wirausahawan. Data tersebut menunjukkan adanya penurunan minat alumni untuk berwirausaha. Data tahun sebelumnya, alumni yang memilih untuk berwiraswasta sebanyak 99 orang.

Data tracer study tahun 2025 menunjukkan bahwa sebanyak 11 atau 13,25% alumni yang menjadi *Co-Founder*. Sebanyak 42 atau 50,60% menjadi *Founder*. Sebanyak 20 atau 24,09% bekerja *freelances/pekerja lepas*. Dan sebanyak 10 atau 12,04% alumni yang bekerja sebagai *staff*.

Banyaknya alumni yang menjadi *founder* menunjukkan bahwa UTY telah memberikan bejak kemampuan wirausaha yang kuat kepada alumni. Peran UTY dalam membentuk *entrepreneur mindset* melalui *kinjubasi*, kewirausahaan mahasiswa, dan kegiatan kampus lainnya memberikan dampak langsung kepada alumni. Data ini juga memberikan indikasi bahwa UTY telah mejadi univeristas yang tidak sekedar mencetak alumni pencari cari kerja, melainkan sebagai pencipta lapangan kerja yang sangat relevan dengan kebijakan pemerintah dalam menghadapi bonus demografi.

Posisi/Jabatan Jika Berwiraswasta
Semua Prodi - Tahun 2023/2024

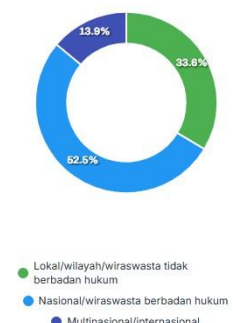


3.7. Tingkat Tempat Bekerja

Keterserapan alumni UTY bekerja berada di tingkat lokal, nasional dan internasional. Di tingkat lokal, sebanyak 33,6% atau 301 alumni yang bekerja di tingkat lokal. Sebanyak 469 atau 52,46% alumni yang bekerja di tingkat nasional atau mendirikan usaha berbadan hukum. Dan sebanyak 124 atau 13,87% yang bekerja di tingkat multinasional/internasionnal.

Keberadaan alumni yang bekerja di tingkat internasional menjukkan bahwa alumni UTY memiliki kemampuan untuk bersaing secara global. Namun demikian, jumlah yang masih sedikit daripada yang bekerja di tingkat nasional, menjadikan perhatian khusus terhadap keberaan kurikulum UTY agar dapat meningkatkan jumlah kapasitas alumni agar dapat bersaing di tingkat internasional.

Tingkat Tempat Bekerja
Semua Prodi - Tahun 2023/2024



3.8. Tingkat Pendidikan yang Paling Tepat untuk Pekerjaan Alumni

Sebanyak 721 atau 80,1 % alumni UTY yang lulus TA 2023/2024 bekerja sesuai dengan jenjang pendidikan yang mereka tempuh selama di UTY. Hal ini menjadi indikator keberhasilan institusi dalam mempersiapkan lulusan untuk pasar kerja.

Terdapat 77 atau 8,6% alumni yang berkerja pada posisi di atas tingkat pendidikan yang ditetapkan. Hal ini menjadi nilai positif bahwa alumni UTY dapat mengisi pekerjaan dengan tanggung jawab atau tingkat yang biasanya membutuhkan pendidikan lebih tinggi.

Terdapat 63 atau 7,0% alumni yang bekerja setingkat lebih rendah dan 39 atau 4,3% alumni yang bekerja tanpa memerlukan pendidikan lebih tinggi atau di bawah kualifikasi akademiknya. Diperlukan strategi survei lanjutan untuk menggali penyebab adanya alumni yang bekerja setingkat lebih rendah atau di bawah kualifikasi akademiknya.

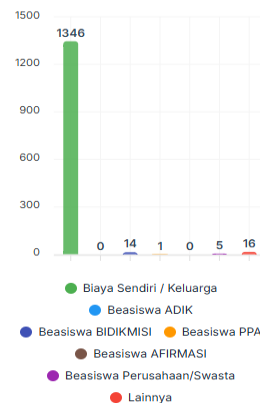
Tingkat Pendidikan Yang Tepat Untuk Pekerjaan
Semua Prodi • Tahun 2023/2024



3.9. Sumber Dana dalam Pembiayaan Kuliah

Dari 1382 alumni yang menjadi responden dalam Tracer Study UTY 2025, diketahui bahwa terdapat 1346 atau 97,37% menggunakan biaya sendiri untuk kuliah di UTY. Diharapkan di tahun mendatang semakin banyak variasi beasiswa dan jumlah alokasi yang dibeirkan kepada mahasiswa UTY. Hal ini menjadi salah satu bukti dari upaya untuk menjalankan amanat undang-undang yakni dengan ikut serta mencerdaskan anak bangsa. Beasiswa yang digunakan dalam pembiayaan kuliah di UTY, berupa beasiswa Bidikmisi, PPA, dan yang dibeirkan oleh perusahaan/swasta.

Sumber Biaya Kuliah
Semua Prodi • Tahun 2023/2024



3.10. Tingkat Kompetensi yang dikuasai Alumni

Tingkat Kompetensi yang Dikuasai Alumni						
Semua Prodi • Tahun 2023/2024						
Download						
No	Kompetensi	Sangat Rendah	Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi
1	Etika	0%	0.35%	0.35%	12.46%	86.84%
2	Keahlian pada bidang...	0%	0.28%	1.14%	22.25%	76.33%
3	Kemampuan berbahasa asing	0%	0.82%	7.92%	49.55%	41.71%
4	Penggunaan teknologi informasi	0%	0.24%	0.97%	15.1%	83.68%
5	Kemampuan berkomunikasi	0%	0.51%	1.64%	18.33%	79.52%
6	Kerjasama	0%	0.47%	1.1%	15.09%	83.33%
7	Pengembangan diri	0%	0.57%	1.28%	13.35%	84.8%

Berdasarkan hasil survei tingkat penguasaan kompetensi alumni UTY TA 2023/2024, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar alumni memiliki kekuatan pada aspek *soft skills* dan etika profesional. Namun demikian, terdapat pula sejumlah tantangan yang harus menjadi perhatian strategi ke depan. Tabel di atas menunjukkan bahwa rata-rata kompetensi etika sebesar dari skala 5.

Nilai rata-rata **kompetensi etika sebesar 4,46**. Nilai ini merupakan kompetensi tertinggi yang menunjukkan kekuatan alumni di pada nilai-nilai profesionalisme dan tanggung jawab. Capain ini menurun 0,4 dari pada tahun sebelumnya yang mencapai 4.50.

Nilai rata-rata **kompetensi kerjasama tim sebesar 4.39**. Nilai menunjukkan kemampuan keterampilan kolaborasi yang sangat baik. Hal ini mencerminkan efektivitas metode pembelajaran berbasis proyek dan kelompok. Nilai inni mendukung *employability* lulusan.

Nilai rata-rata **kompetensi pengembangan diri sebesar 4,33**. Nilai ini mengidentifikasikan bahwa alumni UTY lulusan TA 2022/2023 memiliki semangat belajar berkelanjutan. Hal ini mencerminkan penanaman budaya *growth mindset* dan *self-directed learning* di lingkungan kampus.

Nilai rata-rata **kompetensi penggunaan teknologi sebesar 4,24**. Alumni cukup cakap dalam memanfaatkan teknologi. Namun sektor ini masih dapat ditingkatkan agar lebih adaptif terhadap transformasi digital dan perkembangan industri 4.0.

Nilai rata-rata **komptensi komunikasi sebesar 4,23**. Kemampuan interpersonal dan

komunikasi verbal/non-verbal alumni sudah tergolong baik dan kompetitif. Keterampilan ini penting di semua bidang kerja.

Nilai rata-rata **kompetensi keahlian berdasarkan bidang ilmu adalah 3,98**. Meskipun cukup baik, penguasaan ilmu spesifik alumni sesuai dengan bidang studinya masih belum maksimal. Dari 7 kompetensi yang dinilai, sayangnya kompetensi ini berada di urutan kedua dari bawah. Urutan ini masih sama dengan data tahun lalu. Hal ini masih perlu menjadi perhatian utama sebab alumni belum menguasai keilmuan secara maksimal ketika mereka lulus. Selain itu, perlu adanya sinkronisasi kurikulum dan kebutuhan industri.

Nilai rata-rata kompetensi bahasa Inggris sebesar 3,46. Kompetensi kemampuan bahasa asing ini menjadi nilai terendah. Hal ini berpotensi menghambat daya saing global alumni, terutama untuk peluang kerja di perusahaan multinasional. Oleh karena itu perlu menjadi prioritas perbaikan strategi di semua program studi. Strategi yang telah digunakan pada tahun lalu, masih belum mampu untuk meningkatkan nilai kompetensi bahasa asing. Di tahun lalu, strategi yang digunakan untuk meningkatkan nilai kompetensi berupa:

- a. Penguatan bahasa Inggris melalui program intensif, pelatihan TOEFL/IELTS dan kerjasama internasional.
- b. Peningkatan *hard skills* dengan melakukan integrasi *microcredentials*, sertifikasi, dan pemutakhiran kurikulum berbasis kebutuhan industri.
- c. Optimalisasi peran career center dengan memfasilitasi pelatihan karier berbasis digital dan *soft skills* profesional
- d. Penguatan pembelajaran kontekstual dengan menerapkan case study, magang industri dan problem based learning untuk meningkatkan relevansi keilmuan dengan dunia kerja.

3.11. Tingkat Kompetensi yang Dibutuhkan dalam Pekerjaan Alumni

Berdasarkan hasil survei tingkat kebutuhan kompetensi dalam pekerjaan untuk semua program studi tahun akademik 2023/2024, dapat disimpulkan bahwa sebagian besar kompetensi dinilai pada setiap kategori (Sangat Rendah, Rendah, Sedang, Tinggi, Sangat Tinggi). Hasil ini mencerminkan pentingnya penguasaan *soft skills*, kemampuan teknis, serta kemampuan adaptif dalam dunia kerja saat ini.

Tingkat Kompetensi yang Dibutuhkan Dalam Pekerjaan

Semua Prodi • Tahun 2023/2024

Download 

No	Kompetensi	Sangat Rendah	Rendah	Sedang	Tinggi	Sangat Tinggi
1	Etika	0.04%	2.95%	1.85%	10.93%	84.23%
2	Keahlian pada bidang...	0.12%	1.74%	3.81%	22.31%	72.02%
3	Kemampuan berbahasa asing	0.19%	2.39%	9.03%	40%	48.39%
4	Penggunaan teknologi informasi	0%	1.83%	2.39%	15.35%	80.43%
5	Kemampuan berkomunikasi	0%	2.43%	1.91%	11.31%	84.34%
6	Kerjasama	0%	3%	2.13%	12.32%	82.55%
7	Pengembangan diri	0%	2.28%	1.61%	11.52%	84.59%

Nilai rata-rata **kompetensi etika sebesar 4,47**. Etika menjadi kompetensi dengan tingkat kebutuhan paling tinggi di dunia kerja. Sebanyak 84,23% responden menilai etika pada tingkat "Sangat Tinggi". Ini menunjukkan bahwa integritas, tanggung jawab sosial, dan profesionalisme menjadi landasan utama yang harus dimiliki oleh tenaga kerja. Capaian ini menegaskan pentingnya penguatan nilai-nilai karakter pada lulusan perguruan tinggi.

Nilai rata-rata **kompetensi kerjasama tim sebesar 4,39**. Sebesar 82,55% responden menilai kompetensi kerjasama berada pada tingkat "Sangat Tinggi". Ini menandakan bahwa dunia kerja modern sangat menghargai kemampuan berkolaborasi dan bekerja dalam tim. Kuatnya kebutuhan ini mengindikasikan bahwa pembelajaran berbasis proyek dan *teamwork* perlu terus diperkuat di lingkungan pendidikan.

Nilai rata-rata **kompetensi pengembangan diri adalah 4,34**. Sebanyak 84,59% responden menilai pengembangan diri sebagai kompetensi yang sangat tinggi dibutuhkan. Ini menunjukkan bahwa dunia kerja mengharapkan individu yang memiliki *growth mindset*, inisiatif dalam belajar, dan keinginan untuk terus memperbaharui keterampilan diri. Hal ini penting agar pekerja mampu beradaptasi dengan dinamika dan perubahan yang cepat.

Nilai rata-rata kompetensi komunikasi sebesar 4.24. Kemampuan berkomunikasi menempati posisi penting, dengan 84,34% responden menilai kebutuhan ini pada tingkat "Sangat Tinggi". Ini mengindikasikan bahwa keterampilan menyampaikan ide secara efektif, baik secara verbal maupun non-verbal, menjadi faktor kunci dalam kesuksesan karier di berbagai sektor.

Nilai rata-rata **kompetensi penggunaan teknologi informasi adalah 4,24**. Sebanyak 80,43% responden menilai penggunaan teknologi informasi sangat diperlukan. Ini mencerminkan bahwa keterampilan digital dasar hingga lanjutan menjadi bagian tak terpisahkan dalam hampir semua jenis pekerjaan. Namun, masih ada ruang untuk peningkatan adaptasi terhadap perkembangan teknologi terkini.

Nilai rata-rata kompetensi keahlian pada bidang ilmu (kompetensi utama) sebesar 3,39. Meskipun 72,02% responden menilai keahlian ini sangat tinggi, kompetensi spesifik bidang studi masih berada di bawah beberapa kompetensi *soft skills*. Ini menunjukkan bahwa penguasaan ilmu inti masih perlu lebih ditingkatkan agar sesuai dengan kebutuhan industri. Penyesuaian kurikulum berbasis kebutuhan pasar kerja menjadi hal yang perlu dipertimbangkan.

Nilai rata-rata **kompetensi kemampuan berbahasa asing adalah 4,36**. Kemampuan berbahasa asing, terutama bahasa Inggris, menjadi kompetensi dengan rata-rata kebutuhan paling rendah dibandingkan kompetensi lainnya, meskipun tetap penting. Hanya 48,39% responden yang menilai kebutuhan ini pada tingkat "Sangat Tinggi". Hal ini menunjukkan bahwa meskipun globalisasi semakin meluas, masih ada tantangan dalam meningkatkan kemampuan bahasa asing tenaga kerja Indonesia. Penguatan program bahasa asing menjadi strategi penting untuk meningkatkan daya saing global.

Dari hasil analisis di atas, berikut ini beberapa strategi yang bisa diterapkan untuk terus meningkatkan tingkat kebutuhan kompetensi dalam pekerjaan untuk semua program studi lulusan UTY ke depannya:

- a. Memperkuat Program Etika Profesional hal ini karena etika memiliki rata-rata tertinggi, UTY perlu terus mempertahankan dan memperkuat pendidikan nilai-nilai etika melalui integrasi etika profesi di setiap program studi, seminar etika kerja, dan pembelajaran berbasis kasus nyata di dunia profesional.
- b. Meningkatkan Keahlian di Bidang Ilmu Spesifik hal ini untuk memastikan lulusan menguasai bidang ilmunya dengan baik, perlu diterapkan kurikulum berbasis industri, program magang terstruktur, dan sertifikasi kompetensi yang relevan dengan kebutuhan pasar kerja.
- c. Meningkatkan Kemampuan Bahasa Asing, mengingat kemampuan berbahasa asing masih memiliki nilai rata-rata terendah dibanding kompetensi lain, perlu diadakan kelas tambahan, pelatihan berbasis TOEFL/IELTS, serta program pertukaran mahasiswa (*student exchange*) untuk memperkuat kemampuan bahasa asing lulusan.

- d. Mengoptimalkan Penggunaan Teknologi Informasi, untuk menghadapi era digitalisasi, UTY perlu mendorong literasi digital lebih luas, pelatihan penggunaan software industri, pengembangan coding skills, serta penerapan pembelajaran berbasis teknologi di semua jurusan.
- e. Meningkatkan Keterampilan Komunikasi, agar lulusan mampu berinteraksi secara efektif di lingkungan profesional, perlu diadakan pelatihan komunikasi efektif, presentasi publik, negosiasi, dan teknik penulisan laporan yang profesional.
- f. Meningkatkan Kapasitas Kerjasama yaitu melalui pembelajaran berbasis proyek tim, kegiatan organisasi kemahasiswaan, dan simulasi kerja kelompok, diharapkan kemampuan kerjasama antar individu di lingkungan kerja dapat terus ditingkatkan.
- g. Mendorong Pengembangan Diri, UTY perlu menanamkan budaya belajar sepanjang hayat dengan program mentoring karier, workshop *softskill*, serta penyediaan akses ke kursus online dan microlearning berbasis kebutuhan pengembangan diri mahasiswa.

3.12. Penekatan Metode Pembelajaran pada Bidang Studi

No	Kompetensi	Sangat Besar	Besar	Cukup Besar	Kurang	Tidak Sama Sekali
1	Perkuliahan	0%	32.53%	43.74%	21.4%	2.33%
2	Demonstrasi	0%	15.96%	37.92%	34.8%	11.32%
3	Partisipasi Proyek....	0%	25.26%	34.68%	28.06%	12%
4	Magang	0%	35.19%	27.12%	23.16%	14.53%
5	Praktikum	0%	40.37%	35.59%	18.6%	5.44%
6	Kerja Lapangan	0%	38.8%	29.32%	19.21%	12.67%
7	Diskusi	0%	43.28%	36.72%	17.52%	2.48%

Data pada tabel di atas menunjukkan kompetensi mengenai penekanan metode pembelajaran pada bidang studi secara berurutan dari yang terbesar yakni diskusi (80%), perkuliahan (76,27%), praktikum (75,96%), kerja lapangan (68,12%), magang (62,31%), partisipasi proyek (59,94%), dan demonstrasi (53,88%).

4. Penutup

Berdasarkan hasil pelaksanaan Tracer Study yang telah dilakukan, diperoleh responden sebanyak **1.382 lulusan** dengan **respon rate sebesar 35,78%**. Tingkat partisipasi tersebut memberikan gambaran yang cukup representatif mengenai kondisi lulusan setelah menyelesaikan pendidikan.

Hasil analisis menunjukkan bahwa **rata-rata waktu tunggu lulusan untuk memperoleh pekerjaan pertama setelah wisuda adalah 4 bulan**, yang mengindikasikan bahwa lulusan relatif cepat terserap di dunia kerja. Selain itu, **rata-rata gaji awal lulusan tercatat sebesar Rp5.955.490**, yang mencerminkan daya saing lulusan di pasar kerja serta relevansi kompetensi yang dimiliki dengan kebutuhan pengguna lulusan.

Secara keseluruhan, hasil tracer study ini diharapkan dapat menjadi bahan evaluasi dan masukan yang konstruktif bagi institusi dalam rangka peningkatan mutu pendidikan, penyempurnaan kurikulum, serta penguatan kompetensi lulusan agar semakin selaras dengan tuntutan dunia kerja. Kami mengucapkan terima kasih kepada seluruh alumni yang telah berpartisipasi dalam kegiatan tracer study ini. Semoga laporan ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan institusi di masa yang akan datang.